Analisis Hasil Survey Kepuasan Pengguna
Program Studi Ilmu Komunikasi

Pada pelaksanaan survey kepuasan pengguna lulusan tahun 2017/2018 terdapat sebanyak 131 pengguna lulusan dari Program Studi Ilmu Komunikasi yang mengisi kuesioner tersebut

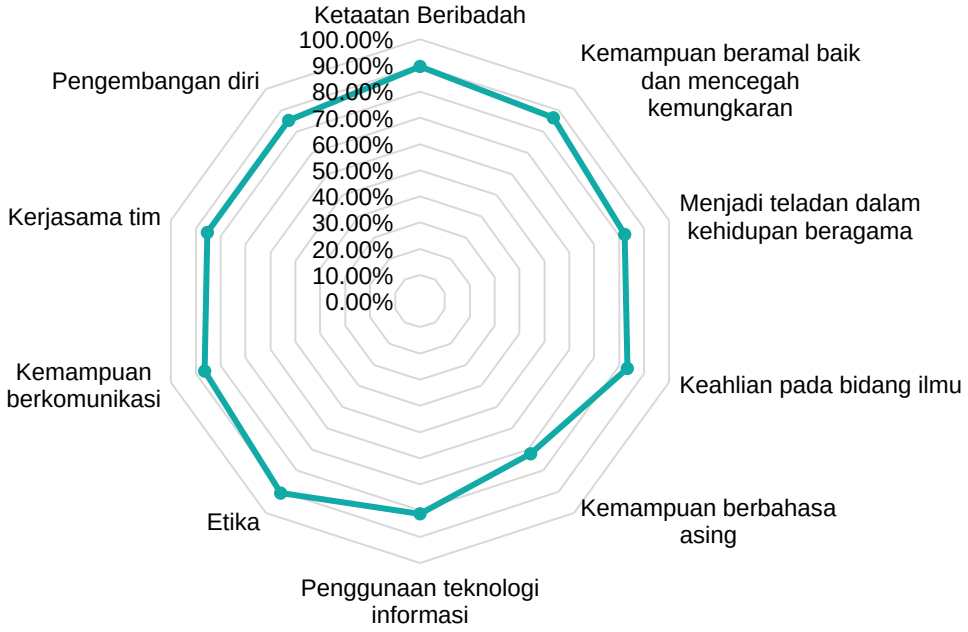
Berdasarkan hasil survey pengguna yang termuat pada tabel instrumen di bawah, pada Program Studi Ilmu Komunikasi rata-rata tingkat kepuasan pengguna terhadap kompetensi lulusan UMY pada semua instrumen penilaian adalah Sangat Baik dengan persentase 80,94%. Detail kepuasan pengguna lulusan terhadap kemampuan alumni dijabarkan dalam deskripsi berikut.

Dalam bidang kehidupan beragama, penilaian pengguna lulusan terhadap alumni Prodi Ilmu Komunikasi masuk dalam kategori Sangat Baik, yang terdiri dari ketaatan beribadah 86,25%, kemampuan beramal baik dan mencegah kemungkaran 83,13%, dan aspek menjadi teladan dalam kehidupan beragama 78,96%.

Sementara itu dalam penguasaan *hardskills*, kemampuan alumni Prodi Ilmu Komunikasi mendapat penilaian Sangat Baik yaitu pada aspek keahlian pada bidang ilmu (80%). Sementara dua aspek lainnya dikategorikan Baik yaitu penggunaan teknologi informasi 77,92%, dan kemampuan berbahasa asing dengan persentase 68,55%.

Selain *hardskills*, pengguna lulusan Prodi Ilmu Komunikasi juga menilai *softskills* alumni. Untuk semua kategori penilaian *softskills*, pengguna lulusan menyatakan Sangat Puas dengan rincian sebagai berikut, etika 87,3%, kemampuan berkomunikasi 83,13%, kerjasama tim 82,09%, dan pengembangan diri 82,09%

Gambar 3.16 Grafik Tingkat Kepuasan Pengguna Lulusan UMY Prodi Ilmu Komunikasi



Daftar Perusahaan

Survey Pengguna lulusan Prodi Ilmu Komunikasi UMY tahun 2017/2018 menggunakan metode pelaksanaan yang sama seperti tahun sebelumnya. Prinsip dasar dalam pelaksanaan Survey Pengguna lulusan UMY adalah responden yang diarahkan pada atasan langsung lulusan UMY. Dengan kata lain, pengguna hanya menilai performa alumni lulusan 2014. Survey Pengguna lulusan Prodi Ilmu Komunikasi UMY memiliki responden sebanyak 131 pengguna lulusan yang tersebar di 23 perusahaan/instansi. Tabel 2.1 menunjukkan perusahaan tempat pengguna lulusan UMY bekerja.

Tabel 3.16 Daftar Perusahaan Lulusan UMY Prodi Ilmu Komunikasi

No	Nama Perusahaan	Jenis Perusahaan	Bidang Perusahaan
1	Laju Kopi Cepat	Nasional	Perdagangan
2	PT. Radio Swara Sembada	Lokal	Teknologi, Informasi dan Komunikasi
3	Royal Darmo Malioboro Hotel Yogyakarta	Lokal	Kesenian, hiburan dan rekreasi
4	Jawa Pos Radar Malang	Lokal	Teknologi, Informasi dan Komunikasi
5	H3i	Multinasional	Teknologi, Informasi dan Komunikasi
6	PT. Santara Daya Inspiratama	Lokal	Teknologi, Informasi dan Komunikasi
7	Ssessments Sdn Bhd	Internasional	Jasa Profesional
8	Dinas Komunikasi Dan Informatika Kabupaten Balangan	Lokal	Teknologi, Informasi dan Komunikasi
9	Pemkab Penajam Paser Utara	Lokal	Pemerintahan/politik

10	PT. Inter Prima Industri	Lokal	Konstruksi dan pembangunan
11	PT. Aksara Dinamika Jogja (Harian Jogja)	Lokal	Jasa Profesional
12	Think PR Strategic Communications	Lokal	Jasa Profesional
13	ICOSI Univ. Muhammadiyah Yogyakarta	Lokal	Pendidikan
14	Disperindag Kota Yogyakarta	Lokal	Pemerintahan/politik
15	Kly	Nasional	Teknologi, Informasi dan Komunikasi
16	Waroeng Spesial Sambal 'SS'	Nasional	Perdagangan
17	Rwe	Nasional	Teknologi, Informasi dan Komunikasi
18	PT. Prima Layanan Nasional Enjiniring (Plne)	Nasional	Listrik dan energi
19	Dinas Komunikasi Informatika Dan Statistik Kota Cirebon	Nasional	Pemerintahan/politik
20	Penerbit Deepublish	Nasional	Jasa Profesional
21	Jewelry	Lokal	Industri pengolahan
22	Kamtiv	Lokal	Kesenian, hiburan dan rekreasi
23	PT. Aino Indonesia	Nasional	Teknologi, Informasi dan Komunikasi